

ст-ца Бриньковская Приморско-Ахтарского района Краснодарского края  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 5  
имени Г.Я. Бахчиванджи

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета  
МБОУ СОШ № 5

МО Приморско – Ахтарский район  
от 30.08.2023 года протокол №1

Председатель

\_\_\_\_\_

подпись руководителя ОО

С.В. Стрижко  
Ф.И.О.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному учебному курсу **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Уровень образования (класс) **среднее общее образование 11 класс**

Количество часов **34**

Учитель **Букина Марина Борисовна**, учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 5

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, в редакции приказа Минобрнауки России от 11 декабря 2020 г. № 712

с учётом примерной образовательной программы учебного курса «Экономика» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 26 октября 2020 г. № 4/20). Сайт <http://www.fgosreestr.ru>

с учётом УМК «Основы предпринимательства» для СОО:

- ❖ Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования / Под ред. С.И. Иванова. – В 2-х кн. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

Рабочая программа по элективному учебному курсу «Основы предпринимательства», 11 класс - это документ, определяющий объем, порядок, содержание изучения учебного предмета, требования к результатам освоения основной образовательной программы общего образования обучающимися в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования.

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

### **Личностные результаты**

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:***

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):***

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:***

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:***

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:***

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:***

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

***Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:***

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

***Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:***

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

***Регулятивные УУД***

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

***Познавательные УУД***

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **Коммуникативные УУД**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты**

К концу обучения в **10 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.
- анализ политики государства в отношении предпринимательства;
- формулирование собственной позиции по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- определение своей точки зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определение степени влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использование навыков формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определение содержания и сущности предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- овладение основами формирования культуры предпринимательства;
- умение определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- умение выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснение изученных положений на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решение практических задач, отражающие типичные экономические ситуации;
- использование категорий для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивание новых рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определение сущности, видов и принципов формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применение на практике принципов бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использование основных подходов к принятию предпринимательских решений;
- проведение анализа эффективности предпринимательской деятельности;

- систематизирование и обобщение информации по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формирование банка предпринимательских идей;
- проведение маркетингового исследования, разработка плана маркетинга;
- составление бизнес-плана;
- работа над проектом;
- анализ ситуации повседневной деловой жизни

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### **Тема 1. Что такое предпринимательство**

#### **Содержание темы**

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

### **Тема 2. Каким должен быть предприниматель**

#### **Содержание темы**

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

### **Тема 3. Как стать предпринимателем**

#### **Содержание темы**

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

### **Тема 4. Маркетинг**

#### **Содержание темы**

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

### **Тема 5. Как управлять бизнесом**

#### **Содержание темы**

Организуя себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы

при заказе товара. Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

## **Тема 6. Бизнес-планирование**

### **Содержание темы**

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап.

Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование.

Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

Темы, входящие в данный раздел	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов деятельности ученика	Основные направления воспитательной деятельности (на уроках каждой темы)
<b>Раздел 1. Что такое предпринимательство (4 часа)</b>			
Что такое предпринимательство – 4 ч	История развития предпринимательства в России	<p>Рассматривают понятие и разнообразие профессиональных компетенций, необходимость их развития и подходящее время для этого; анализируют понятие, важность и своевременность инвестиций в человеческий капитал; обсуждают особенности человеческого капитала; составляют личный план развития, затрагивающий каждый элемент человеческого капитала</p> <p>Обсуждают навыки будущего, важность и необходимость их развития для себя.</p> <p>Дискутируют о востребованных профессиях «сегодня» и «завтра»; выделяют особенности фундаментального образования и приводят аргументы для выбора направлений фундаментального образования; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся</p> <p>Анализируют результаты проведённого опроса, обобщают результаты и сопоставляют полученный и ожидаемый результаты</p> <p>Представляют презентации или устные доклады как результат своей деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; составляют предварительный план своей жизни</p>	<p>*Гражданское воспитание;</p> <p>*Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;</p> <p>*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания);</p> <p>*Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p>
	Содержание предпринимательской деятельности		
<b>Раздел 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)</b>			
Каким должен быть предприниматель – 4	Личностные качества предпринимателя	Формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других	*Гражданское воспитание;



ч	Имидж делового человека	учащихся. Обсуждают особенности имиджа современного делового человека, формируют личное отношение на основании изученного материала; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
	Способы защиты от мошенничества в цифровом мире		
<b>Раздел 3. Как стать предпринимателем (4 часа)</b>			
Как стать предпринимателем – 4 ч	Сфера и вид предпринимательской деятельности	Рассматривают сущность предпринимательства и историю возникновения такого направления деятельности; выдвигают идеи для стартапов, обсуждают их и аргументируют; разрабатывают идею для групповой работы над стартапом Обсуждают необходимость планирования деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; составляют план развития стартапа	*Гражданское воспитание; *Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания); *Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
	Организационно-правовые формы предпринимательства	Рассматривают и анализируют представленные группами идеи стартапов, выделяют сильные и слабые стороны; обсуждают возможные проблемы, с которыми могут столкнуться представленные стартапы; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся Обсуждают возможные способы продвижения стартапов; исследуют интернет-пространство в поисках сайтов для продвижения стартапов, анализируют их функциональные возможности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	
<b>Раздел 4. Маркетинг (10 часов)</b>			
Маркетинг как	Маркетинг как система	Обсуждают особенности маркетинговой деятельности;	* Трудовое воспитание и

система целенаправленных действий – 2 ч	целенаправленных действий	обсуждают результаты проведённого опроса; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	профессиональное самоопределение; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
Определение продукта – 2 ч	Определение продукта	Актуализируют знания и собирают дополнительную информацию о маркетинге; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Гражданское воспитание; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания); *Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Определение цены – 2 ч	Определение цены	Определяют цели и возможности ценообразования, определяют зависимость цены от доходов; узнают способы сбережений, сравнивают их и оценивают эффективность; формируют индивидуальное отношение к этим способам; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
Определение места – 2 ч	Определение места	Читают текст параграфа и смотрят видео, выделяют и объясняют ключевые понятия. Анализируют предложенные практические задания, сопоставляют данные и принимают решения; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)

Определение продвижения – 2 ч	Определение продвижения	Представляют результат своей работы, задают и отвечают на вопросы; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся Обобщают и систематизируют знания по всем изученным темам; составляют тест; оценивают полученные знания и умения	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
<b>Раздел 5. Как управлять бизнесом (8 часов)</b>			
Организуй себя - 2 ч	Организуй себя	Актуализируют знания о потребностях человека, сопоставляют потребности и количество денежных средств, необходимых для их удовлетворения; читают текст параграфа, объясняют ключевые понятия; формируют собственное отношение к проблеме; объясняют ключевые понятия; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Гражданское воспитание; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания); *Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Управляй людьми – 2 ч	Управляй людьми	Формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; принимают решения исходя из условий практических заданий, объясняют свою позицию Комментируют полученную из видео информацию; принимают решение исходя из условий задания, объясняют выбор своего решения; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	*Гражданское воспитание; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания); *Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Найди партнёров – 2 ч	Найди партнёров	Выполняют проектную работу: придумывают идею для ролика; ставят задачи; составляют план действий для реализации задач; распределяют обязанности; составляют сценарий; выполняют съёмки и монтаж видео; представляют и обсуждают результат; проводят рефлексию проделанной работы	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)

Знай конкурентов – 2 ч	Знай конкурентов	Выполняют проектную работу: придумывают идею для ролика; ставят задачи; составляют план действий для реализации задач; распределяют обязанности; составляют сценарий; выполняют съёмки и монтаж видео; представляют и обсуждают результат; проводят рефлексию проделанной работы	*Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
<b>Раздел 6. Бизнес-планирование (4 часа)</b>			
Структура бизнес-плана. Анализ бизнес-плана – 3 ч	Структура бизнес-плана	Рассматривают сущность бизнес-плана; выдвигают идеи для них, обсуждают их и аргументируют; разрабатывают идею для групповой работы над бизнес-планом Обсуждают необходимость планирования деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся. Рассматривают и анализируют представленные	*Гражданское воспитание; *Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности; *Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей; *Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
	Анализ бизнес-плана	группами идеи бизнес-планов, выделяют сильные и слабые стороны; обсуждают возможные проблемы, с которыми могут столкнуться представленные планы; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	
	Обобщение, контроль и коррекция знаний и видов учебной деятельности	Обобщают и систематизируют проделанную работу, формулируют основные выводы; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	